

RESULTADO PARCIAL DA PESQUISA

Nº Participantes da pesquisa: 568

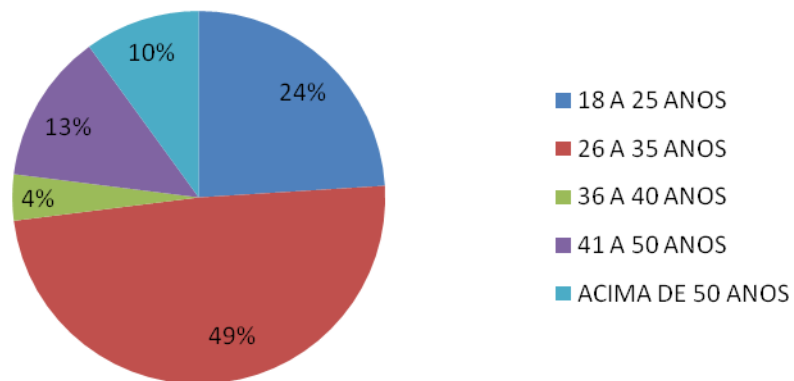


55%

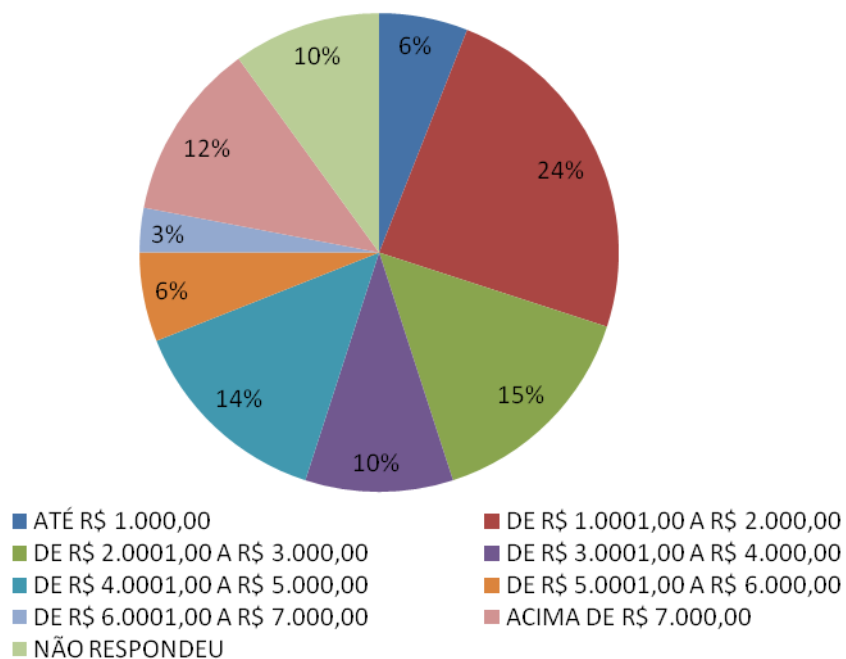


45%

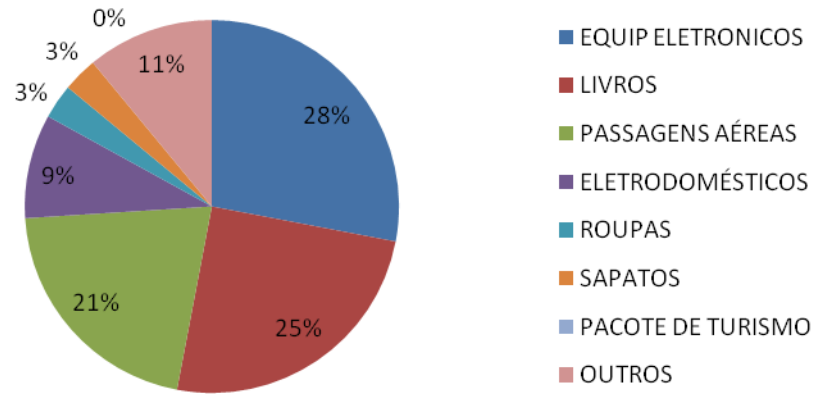
Faixa Etária



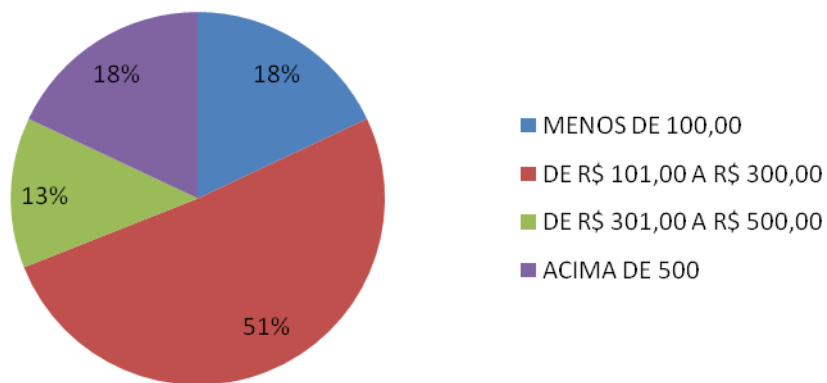
Renda



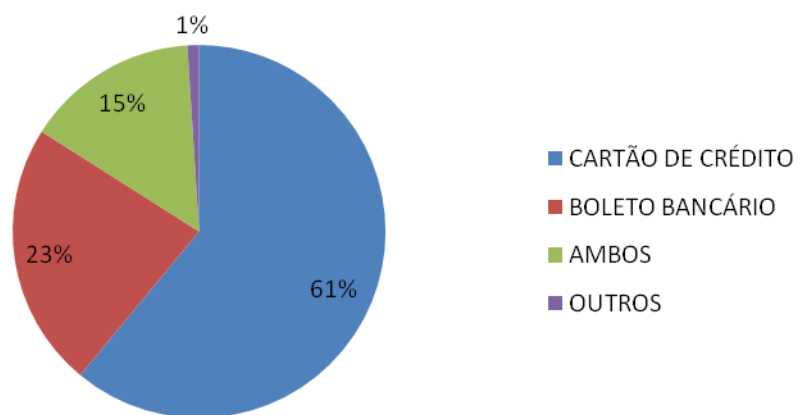
Produtos mais comprados



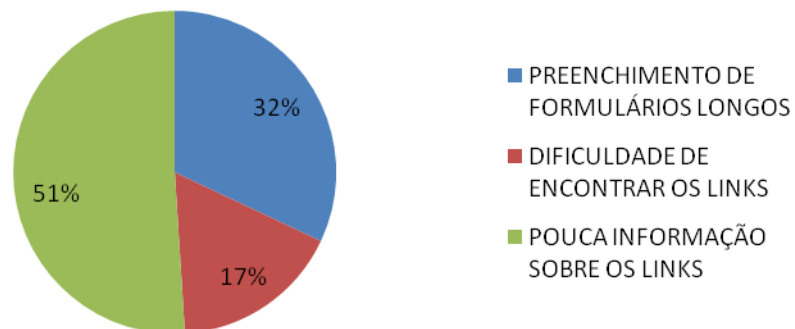
Ticket médio gasto por compra



Meio de pagamento mais utilizado



Motivos que levam o consumidor a desistir da compra



A análise completa e detalhada das 34 questões da pesquisa, bem como o comparativo com outras pesquisas encontra-se no livro



disponível em:

www.editoraopus.com.br